

IL BANNER “OKKIO ALLA PAKKIA” DI GRATIS.IT VINCE IL PREMIO WWW 2003 – IL SOLE 24 ORE

Milano, 25 ottobre 2003 – Il premio WWW, istituito dal Sole 24 Ore nel 1998, è il più prestigioso riconoscimento per i siti Internet di qualità. L’obiettivo è infatti valorizzare la creatività e la funzionalità dei siti internet italiani, rivelandosi un momento di confronto molto utile tanto per i titolari dei siti quanto per i navigatori.

Nella suggestiva cornice del Caffè Ventaglio, in piazza Piemonte a Milano, alla presenza di un folto pubblico di giornalisti ed esperti del settore, si è svolta la cerimonia di consegna dei premi, presentata da Debora Rosciani, giornalista del Sole 24 Ore TV.

Ad introdurre l’evento, Mattia Losi, Chief Contents Officer de “ilsole24ore.com”, che ha esposto alcune riflessioni sulla situazione poco dinamica della realtà Internet italiana, colpevole di non avere avuto, nell’anno ancora in corso, l’espansione auspicata, invitando tutti i responsabili dei siti ad impegnarsi per dare una forte spinta creativa per ottenere finalmente una crescita evidente del settore Internet.

I membri della giuria, composta da personaggi di spicco nel panorama dell’Information Technology italiana (tra gli altri: Antonio Emmanueli, presidente di Smau, e Claudio Sabatini – presidente di Futurshow), hanno poi consegnato i riconoscimenti ai siti che si sono distinti nelle varie categorie in cui il concorso è articolato, ottenendo i voti del pubblico. Il sito più votato in assoluto è stato IngDirect.it; tra i premiati, tanti siti già noti per la loro presenza sul web (google, deejay.it, my-tv.it, html.it, winnerland.com, mamma.it, disabili.com, tibinet.it, borse.it, ecc.).

Teknosurf.it Srl si è aggiudicata il premio per il miglior spot web categoria “standard”, con il suo divertente banner “Okkio alla pakkia”, realizzato dal designer Giuseppe De Chirico per il portale Gratis.it.

About Teknosurf.it Srl – Teknosurf.it Srl è una Internet Company indipendente nata sull'onda del successo ottenuto dal portale verticale Gratis.it, ben noto sia in Italia che all'estero, con oltre 100.000 utenti iscritti alle proprie newsletter.

Il focus della società è attualmente concentrato su quattro obiettivi.

- Sviluppo del proprio Network, che comprende vari portali verticali tematici con contenuti di qualità e all'avanguardia per il mercato italiano, tra i quali: www.gratis.it, www.uffa.it, www.worldxs.net, www.smartshop.it, www.eneews.it, www.ital.com, www.adgrafix.it, www.preregister.it
- Fidelizzazione di aziende clienti, guidandole in un processo step-by-step, dalla registrazione dei domini, all'hosting, alla consulenza, al web design e al posizionamento sui motori di ricerca, per garantire una presenza web efficace e redditizia.
- Studio e realizzazione di campagne pubblicitarie online mirate, con particolare attenzione all'affiliate marketing e al pay-per-click advertising.
- Fornitura e consulenza su servizi legati al mondo delle telecomunicazioni nazionali e internazionali.

Management Teknosurf.it Srl:

Walter Aresca – Presidente

Daniele Grattieri – Amministratore Delegato

Simonetta Massano – Client Manager

Contatti Teknosurf.it Srl:

Teknosurf.it Srl – Corso Alfieri 250 -14100 Asti/Italy

Tel. 199 441225 Fax 178 4412250

info@teknosurf.it

About Giuseppe De Chirico – Brillante graphic designer mantovano, Giuseppe De Chirico collabora con Teknosurf.it Srl nella realizzazione della grafica dei siti del Network. Da molti anni, si occupa di arte e comunicazione visiva, attraverso il design, la fotografia e la poesia. Inventiva e realizza logotipi, brochure, cataloghi, manifesti, pagine pubblicitarie, packaging e siti Internet.

Contatti:

Giuseppe De Chirico | graphic design

Via Henry Dunant, 5

46100 Mantova/Italy

Tel. & Fax +39 0376 392943

info@giuseppedechirico.com